

Η «ανά χείρας» παρουσίαση αποσκοπεί στην παροχή γενικών πληροφοριών για το ζήτημα, που πραγματεύεται. Η παρουσίαση δεν αποτελεί νομική συμβουλή και η DVLaw δεν αναλαμβάνει καμία ευθύνη για την πληρότητα, ακρίβεια ή καταλληλότητα του περιεχομένου της.

DVLAW

Νίκος Πυλαρινός

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ

Η Έννοια της Συγκέντρωσης Επιχειρήσεων

Συγκέντρωση επιχειρήσεων: Πράξη που επιφέρει **μόνιμη μεταβολή στον έλεγχο** των συμμετεχουσών επιχειρήσεων και στη διάρθρωση της αγοράς

1. Κάθε είδους συγχώνευση μεταξύ προηγουμένως ανεξαρτήτων επιχειρήσεων

2. Απόκτηση ελέγχου (ιδίως εξαγορές) στο σύνολο ή σε τμήματα μιας ή περισσότερων άλλων ανεξαρτήτων επιχειρήσεων:

- ❖ Από ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία τουλάχιστον επιχείρηση ή
- ❖ Από μία ή περισσότερες επιχειρήσεις

3. Δημιουργία Λειτουργικά Αυτόνομης Κοινής Επιχείρησης

Η Έννοια του Ελέγχου

Η πραγματική **δυνατότητα καθοριστικού επηρεασμού** της δραστηριότητας μιας επιχείρησης

Θετικός Αποκλειστικός Έλεγχος
(καθορισμός των στρατηγικών
εμπορικών αποφάσεων της
επιχείρησης)

Αρνητικός Αποκλειστικός Έλεγχος
(λ.χ. δικαίωμα αρνησικυρίας σε
αποφάσεις που απαιτούν
αυξημένη πλειοψηφία ή άλλα
ειδικά δικαιώματα)

Κοινός Έλεγχος
Όταν δύο ή περισσότερες
επιχειρήσεις ή πρόσωπα
έχουν τη δυνατότητα να
ασκούν αποφασιστική
επιρροή σε μία άλλη
επιχείρηση (συνήθως
υπάρχει συμφωνία
συνεργασίας).

- I. **De jure** (λ.χ. πλειοψηφία δικαιωμάτων ψήφου) ή
- II. **De facto** (λ.χ. αυξημένη δύναμη μειοψηφούντος μετόχου, λόγω μεγάλης αποχής λοιπών μετόχων)
- III. Κρίσιμη και η **μεταβολή της ποιότητας του ελέγχου**

Ίδρυση Λειτουργικά Αυτόνομης Κοινής Επιχείρησης

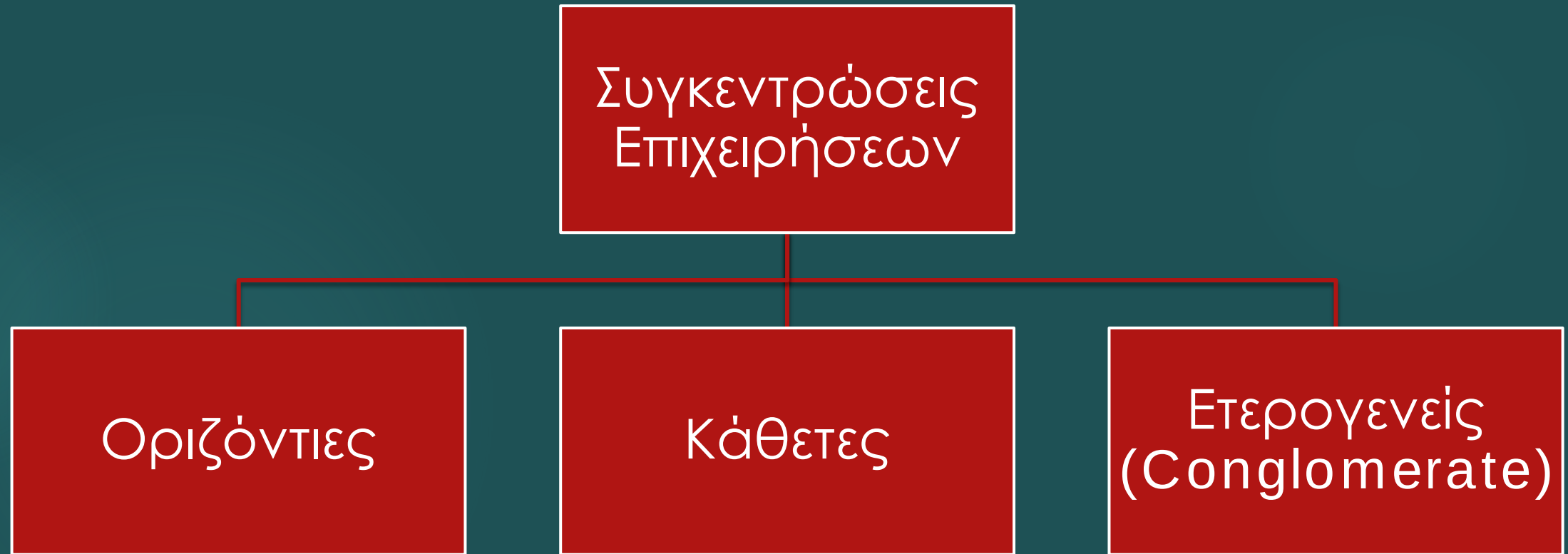
Συγκέντρωση θεωρείται και η δημιουργία κοινής επιχείρησης που εκπληροί **σε διαρκή βάση** όλες τις λειτουργίες και επιχειρηματικές δραστηριότητες μιας αυτόνομης οικονομικής οντότητας στη σχετική αγορά.

Κριτήρια για την ύπαρξη
λειτουργικής αυτονομίας



- ❖ Να διαθέτει διοίκηση για τις καθημερινές της λειτουργίες και πρόσβαση σε επαρκείς πόρους (οικονομικούς, ανθρώπινο δυναμικό και περιουσιακά στοιχεία, υλικά και άυλα).
- ❖ Να έχει και η ίδια δική της πρόσβαση ή παρουσία στην αγορά (λ.χ. όχι μόνο παραγωγή προϊόντων, αλλά και πώληση σε τρίτους).
- ❖ Μακροπρόθεσμη λειτουργία (λ.χ. όχι μόνο για μία πενταετία ή μόνο για την ανάληψη ενός ειδικού έργου των μητρικών εταιρειών)

Μορφές Συγκεντρώσεων



Έλεγχος συγκεντρώσεων επιχειρήσεων



Συγκεντρώσεις με ενωσιακή διάσταση

Βασικό κριτήριο ➡ **ο κύκλος εργασιών** (άρθρ. 1 παρ. 2 Κανονισμού)

Ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως **όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις** να υπερβαίνει τα 5 δις



2 τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις να πραγματοποιούν, η κάθε μία ξεχωριστά, εντός της ΕΕ, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 250 εκ. €

Εκτός του πεδίου εφαρμογής του Κανονισμού παραμένουν οι ως άνω συγκεντρώσεις, εάν:

Κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιεί άνω των 2/3 του συνολικού κύκλου εργασιών στην ΕΕ στο ίδιο Κράτος Μέλος

Συγκεντρώσεις με ενωσιακή διάσταση

Εναλλακτικό κριτήριο (άρθρ. 1 παρ. 3 Κανονισμού):

Μία συγκέντρωση που δεν υπερβαίνει τα κατώτατα όρια που προβλέπονται στην παρ. 2 του άρθρ. 1 του Κανονισμού, έχει ενωσιακή διάσταση, εφόσον:



- I. Ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν παγκοσμίως **όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις** υπερβαίνει τα 2,5 δις Ευρώ.
 - II. Ο συνολικός κύκλος εργασιών που πραγματοποιούν όλες οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις σε κάθε ένα από τα τρία τουλάχιστον Κράτη Μέλη υπερβαίνει τα 100 εκ. Ευρώ.
 - III. Σε κάθε ένα από τα τρία τουλάχιστον Κράτη Μέλη που λαμβάνονται υπόψη για τους σκοπούς του στοιχείου II, 2 τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν κάθε μία ξεχωριστά συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 25 εκ. Ευρώ.
 - IV. 2 τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν κάθε μία ξεχωριστά εντός της ΕΕ, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 100 εκ. Ευρώ.
- ≠ Κάθε μία από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιεί άνω των 2/3 του συνολικού κύκλου εργασιών της στο ίδιο Κράτος Μέλος ➡ Εκτός του πεδίου εφαρμογής του Κανονισμού.

Συγκεντρώσεις με εθνική διάσταση

Μία συγκέντρωση ελέγχεται από την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού, εφόσον:

Ο συνολικός κύκλος εργασιών **όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση** ανέρχεται στην παγκόσμια αγορά τουλάχιστον σε 150 εκ. Ευρώ



2 τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, η κάθε μία ξεχωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω των 15 εκ. Ευρώ στην ελληνική αγορά

Διαδικασία ελέγχου συγκεντρώσεων

Ex ante έλεγχος των συγκεντρώσεων επιχειρήσεων

- ❑ **Κοινοποίηση/Γνωστοποίηση** στην αρμόδια Επιτροπή πριν από την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης.
- ❑ **Αναστολή πραγματοποίησης της συγκέντρωσης** έως την έκδοση απόφασης της Επιτροπής που εγκρίνει τη συγκέντρωση.
- ❑ Εάν η συγκέντρωση υλοποιηθεί πριν από την έκδοση απόφασης από την Επιτροπή τότε:
 - Εάν κηρυχθεί συμβατή με την εσωτερική αγορά -> έγκυρη από άποψη αστικού δικαίου, αλλά ενδεχομένως επιβολή διοικητικών κυρώσεων (+ εξουσία να λάβει προσωρινά μέτρα κατάλληλα για την αποκατάσταση ή τη διατήρηση συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού).
 - Εάν κηρυχθεί ασύμβατη με την εσωτερική αγορά -> δυνατότητα ακόμη και να διατάξει τη λύση της συγκέντρωσης, καθώς και να διατάξει κάθε άλλο κατάλληλο μέσο.
 - Τα ως άνω ισχύουν και σε επίπεδο συγκεντρώσεων που ελέγχονται από την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού (βλ. άρθρ. 9 Ν. 3959/2011).

Παραγραφή επιβολής κυρώσεων

Κρατούσα θέση:
5ετής παραγραφή

Συγκεντρώσεις
με ενωσιακή
διάσταση

Η 5ετία έχει συναχθεί
από τη νομολογία
του ΔΕΕ και ΓΔΕΕ
(δεν υπάρχει
πρόβλεψη στον
Κανονισμό)

Συγκεντρώσεις με
εθνική διάσταση

Άρθρ. 42 Ν.
3959/2011

Χρόνος έναρξης της πενταετούς παραγραφής

Μάλλον κρατούσα άποψη
(από τη νομολογία των ενωσιακών δικαστηρίων):
Διαρκής παράβαση

Έναρξη από την ημέρα παύσης της παράβασης
(λ.χ. από την περαιτέρω μεταβίβαση των μετοχών ή
από τη λήψη σχετικής εγκριτικής απόφασης από
την αρμόδια Επιτροπή)

Ενδεικτικά κριτήρια αξιολόγησης των συγκεντρώσεων

Η διάρθρωση των σχετικών αγορών

Ο πραγματικός και δυνητικός ανταγωνισμός

Η ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά

Η θέση/ισχύς των συμμετεχουσών επιχειρήσεων στην αγορά

Η χρηματοδότηση και η οικονομική δύναμη

Οι δυνατότητες επιλογής των προμηθευτών και των αγοραστών

Η αντισταθμιστική ισχύς των αγοραστών

Η εξέλιξη της προσφοράς και της ζήτησης

Τα συμφέροντα των ενδιάμεσων και των τελικών καταναλωτών

Εάν επέρχεται σημαντική παρακώλυση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού

Συνολική
Αξιολόγηση